



PROGRAMA DE EMPREDIMIENTO MODERNO

NO HAY SECRETOS PARA EL ÉXITO
ESTE SE ALCANZA PREPÁRANDOSE, TRABAJANDO
ARDUAMENTE Y APRENDIENDO DEL FRACASO

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO MODERNO

En un ambiente cambiante y altamente competitivo, un buen emprendedor requiere conocer qué necesita su cliente y qué producto satisfice esta necesidad, así como las estrategias a implementar para llegar al consumidor adecuado, usando eficientemente los recursos disponibles.



DURACIÓN DEL
PROGRAMA

6 MESES



NUMERO DE
MATERIAS

6 MATERIAS



HORARIO

MARTES 5:30 A 7:30 PM
JUEVES 5:30 A 7:30 PM



Con el Programa de emprendimiento moderno desarrollado por la escuela de emprendedores, la agencia publicitaria Erick Daniel y la Universidad Benemérito de las Américas usted aprenderá a identificar el target adecuado, crear valor a los consumidores/usuarios, así como generar lealtad y entusiasmo por el producto o servicio de su proyecto o negocio.

El objetivo es conocer e implementar estrategias que efficienten las áreas de costos, administración del negocio, marketing y creación de contenido para redes sociales.

A quién va dirigido

Este programa va dirigido a emprendedores que estén en proceso de iniciar su negocio, así como a emprendedores que ya cuenten con uno y deseen escalar a un siguiente nivel.



MATERIAS

**CÓMO CONECTAR CON
CLIENTES DIGITALES**

CREATIVIDAD PUBLICITARIA

REDES SOCIALES

COSTOS

FINANZAS PODEROSAS

IMAGEN CORPORATIVA

PLAN DE ESTUDIOS

Cómo conectar con clientes digitales

Pocas empresas crecen con el tiempo, mientras que otras tienen grandes cambios y eventualmente descienden. ¿Cuál es la diferencia? Se enfocan en construir relaciones con los clientes. ¿Quieres una forma segura de hacer que tu negocio funcione mejor y crezca? Lo que necesitas es conectar con clientes, aquí te enseñaremos a darles una razón para formar una conexión emocional con tu empresa. Las buenas relaciones con los clientes se basan en la experiencia del cliente.

Costos

Te enseñaremos, que se debe de tomar en cuenta para poner el precio de un producto y servicio. Conocerás realmente cuanto te cuesta vender tu producto y colocar el precio adecuado de venta.

Finanzas poderosas

Conocerás, evaluarás y crearás finanzas poderosas. Vas a crear una nueva relación con tu dinero redefiniendo creencias y adoptando nuevos y mejores hábitos financieros para mantener un estado sano de tu empresa.

Creatividad publicitaria

Elaborará un plan de trabajo creativo publicitario fundamentado en técnicas y esquemas que le permitan diseñar estrategias nuevas y recombinarlas para aplicarlas en el producto, así como en los diferentes medios que lo publicitan.

- Desarrollará la capacidad imaginativa para que pueda crear elementos y nuevas ideas.
- Diseñará escenarios y creará soluciones aplicadas al producto.
- Conocerá las posibilidades y alcances que tienen los medios de comunicación para publicitar un producto adecuadamente.

Redes sociales

Definirá, desarrollará y ejecutará una estrategia eficiente de redes sociales. Con una metodología probada, será capaz de atraer a nuevos clientes, incrementar ventas, posicionar una marca, difundir un mensaje, aumentar las ventas de una tienda en línea, generar más visitas a su sitio web, medir el rendimiento de sus presupuestos publicitarios en Facebook ADS, podrá interpretar las diferentes métricas digitales que le permitirán justificar los resultados obtenidos y evaluar el desempeño de la estrategia.

Imagen corporativa

Lograremos que su marca se refleje claramente en los intereses de su público objetivo, consiguiendo que se sienta identificado con su empresa, obteniendo aumento de valor percibido, identificación con la empresa, la marca, los servicios y productos, así como lograremos establecer un vínculo emocional por el alto grado de confianza con el objetivo que los clientes no pienses cambiar nunca de marca.

CONTACTO

✉ hola@erickdaniel.mx

☎ (733) 1357 627

🌐 erickdaniel.mx/programa